

# ICEMAR

## CURSO SUPERIOR EN INNOVACIÓN COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO EN TORNO AL MAR

CURSO 2017 · 2018 · [WWW.ICEMAR.WEBS.UVIGO.ES](http://WWW.ICEMAR.WEBS.UVIGO.ES)

## PRESENTACIÓN

La formación universitaria es mayoritariamente técnica y todavía existe una falta de conexión entre los estudiantes y el mundo empresarial.

La debilidad en el vínculo universidad-empresa se debe a una formación insuficiente en aquellas destrezas personales que les permitan a los universitarios desempeñar ciertas funciones profesionales. Además, los estudiantes sólo conocen una pequeña parte de las posibilidades del mercado laboral y en la mayoría de las disciplinas no se les aporta conocimientos del funcionamiento interno de las empresas a las que muchos de ellos entrarán a formar parte.

ICEMAR es una invitación a descubrir y diseñar, un espacio de aprendizaje donde los participantes puedan identificar sus intereses, habilidades, valores y características personales para poder explorar -activamente- aquellos objetivos profesionales, que les permitan incorporarse al tejido empresarial que se desarrolla en torno al mar. Una buena estrategia de desarrollo profesional parece determinante en la formación de futuros ciudadanos integrales, capaces de comprender los continuos cambios de su entorno y de ser partícipes activos de estos cambios.

## OBJETIVOS


1. **Proporcionar herramientas** que permitan a los estudiantes identificar sus intereses, habilidades, valores y características personales.
2. **Facilitar metodologías** que ayuden a los estudiantes a planificar activamente la consecución de unos objetivos profesionales.
3. **Brindar una visión completa y multidisciplinar** de los sectores que se desarrollan en torno al mar.
4. **Facilitar la conexión** entre la capacitación profesional y las necesidades empresariales de los sectores que desarrollan su actividad en torno al mar.
5. **Identificar, conocer y promover el uso de tecnologías emergentes** que tengan un valor significativo e impacto en el sector marítimo.
6. **Instar el espíritu emprendedor** del estudiante para que éste fructifique en el sector marítimo.

**200H**  
6 CRÉDITOS ECTS

 20H  
**OUTDOOR TRAINING**

 80H  
**TALLERES FORMATIVOS**

 25H  
**"MARIDEAJE" EXPERIENCIAS EMPRESARIALES**

 30H  
**DESARROLLO DE PROYECTO PROFESIONAL**

 15H  
**SEGUIMIENTO PERSONALIZADO**

 5H  
**EXPOSICIÓN DE PROYECTOS**

 25H  
**VISITAS A FERIAS PROFESIONALES Y EMPRESAS**

## DESTINATARIOS

Titulados/as universitarios  
Estudiantes universitarios de cualquier especialidad, con o sin experiencia profesional

## PRECIO

Valorado en **4.800 €**  
Subvencionado al **80 %**  
Cuota: **350 €**

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS**

**PROCESO DE SELECCIÓN 30 PLAZAS**

**DURACIÓN**  
**ENERO A JULIO 2018**  
**HORARIO JUEVES DE 15:30H A 20:30H**

**LUGAR**  
Aulas de formación de la Asociación de Armadores de Vigo (ARVI)

[www.icemar.webs.uvigo.es](http://www.icemar.webs.uvigo.es)

# 25 · Enero · INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL CURSO

Ponencia "La Ecuación de la Suerte" Manuel Rivas (COO Plataforma Pangea y actual consultor en Opinno )

## 1. AUTOCONOCIMIENTO E INICIATIVA

27 y 28 · Enero · ¿Quiénes somos? El autoconocimiento como punto de partida Sabela Pernas y Ana Seijo (VideoDinamizarte)  
28 · Enero · MarIDEAje Diego Massó y Andrés Blanco Rotea (Oceanscrets)

## 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

01 · Febrero · Una forma diferente de entender la comunicación Javier Cebreiros (Ensaia)  
MarIDEAje Pablo López (Creativigo)  
08 · Febrero · Mejora de la expresión oral a través de la lectura Antia Álvarez y Luís Antelo (Estereoarte Estudios)  
15 · Febrero · Marca personal e identidad digital Christian Delgado von Eitzen (IESIDE)  
MarIDEAje Rosa Pérez (Wanted Selección)  
22 · Febrero · Negociación Silvia Lobato (WEDU Sociedad&Educación)  
MarIDEAje María Muiña (Sailingshots fotografía) y Antonio Cuevas "Ñeti" (Tripulación Equipo Mapfre)  
01 · Marzo · Pensamiento creativo Mario González (WEDU Sociedad&Educación)  
MarIDEAje Carmen González (Kaleido Logistics)  
08 · Marzo · Conocimiento financiero Ana Sinde (Universidade de Vigo)  
MarIDEAje Manuel González (On Tax Legal)

## 3. CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL Y PROFESIONAL DEL MAR

15 · Marzo · Mesa Redonda: Sistemas asociativos pesqueros y funcionamiento de las lonjas; Galicia como referencia mundial en el ámbito del mar. **Participan:** Jorge Romón (ARVI), Antonio Basanta (Consellería do Mar), Elena Herbello (GALP Ría de Vigo - A Guarda), José Antonio "Pepín" Fernández Bouzas (PNMTIA), Carlos Botana (APV), Andrés Guerra (APC), Vicente Caramés (Museo do Mar), Manuel González (On Tax Legal).  
**Modera:** Sandra Amézaga  
Visita a Subasta de Moluscos y Lonja de Mariscos Jorge Alfaya (Cofradía de Vigo)  
22 · Marzo · Dirección de Proyectos Navales e Innovación en procesos Roberto González y Xocas Cardama (Cardama)  
MarIDEAje Jorge Pérez Bouzada (Marine Instruments)  
05 · Abril · Estado actual de la acuicultura y líneas de actuación Javier Ojeda (APROMAR)  
MarIDEAje Pablo Mascato (ACUGA)  
12 · Abril · Trazabilidad de los productos de la pesca Antonio Rguez., Ramón Fdez. y Marta Villaverde (Consellería do Mar)  
MarIDEAje Sandra Touza (Ponle Cara al Turismo)  
19 · Abril · Logística y transporte marítimo Xoan Martínez (Kaleido Logistics)  
MarIDEAje Iñaqui Miniño (Marexi)  
26 · Abril · Industria 4.0 en el ámbito del mar Ramón Suárez (FABLAB/AMCES)  
MarIDEAje José Manuel Dorado Pardo (Gradiant)

## 4. CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

- 03 · Mayo · El cliente como razón de ser en la modelización de un negocio *Carlos Ferro (Universidade de Vigo)*  
**MarIDEAje** *Ángeles López (Universidade de Vigo)*
- 10 · Mayo · Áreas de Gestión empresarial, desde la visión a la ejecución *Yolanda Molares (ICSEM)*  
**MarIDEAje** *Javier Estévez Cabrera (CARRICK)*
- 24 · Mayo · Recursos de una empresa *Enrique Amaré (SmartWater)*  
**MarIDEAje** *Enrique Lorenzo (Viajes Interrías)*
- 31 · Mayo · Sostenibilidad ambiental y eficiencia energética *Berta Rodríguez (Energy Lab)*  
**MarIDEAje** *Toño Escudero (Vive Ons)*
- 07 · Junio · Responsabilidad social de la empresa *Representante Consellería e Emprego Xunta de Galicia*  
**MarIDEAje** *Celso Gándara (Algalia & Espazo Coop.)*
- 14 · Junio · Imagen corporativa *Adolfo Maragoto (A2 Laboratorio de Ideas)*  
**MarIDEAje** *Ignacio Moreno (FrioAntartic)*
- 21 · Junio · Identificación del proyecto empresarial de los participantes de ICEMAR,  
**Mesa redonda** *Instrumentos de emprendimiento en el mar. Participan: Rosa Eguizábal (Consortio Zona Franca de Vigo y ViaGalicia), Elena Herbello (GALP Ría de Vigo - A Guarda), Ángeles López (OTRI), Cristina Quelle (Campus do Mar), Xoan Martínez (Fishing Accelerator Kaleido) y Jesús Querol (Océano Azul)*  
**Moderador:** *Carlos Sarmiento (Up in Galicia)*

## 5. PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS PROFESIONALES

- 28 · Junio · Estrategia comercial *José Pita (Universidade de Vigo)*  
**MarIDEAje** *Rubén Manso (Randstad)*
- 05 · Julio · Presentación eficaz de un proyecto profesional *Ángeles Pariente (A2 Laboratorio de Ideas)*  
**MarIDEAje** *Maruxa Álvarez (Universidade de Vigo)*
- 07 y 08 · Julio · Actividades clave  
 Propuesta de valor y validación  
 Segmentación de mercado  
 Relación con clientes y canales de comunicación  
 Recursos y asociaciones clave  
 Estructura de costes y fuentes de ingresos  
*Diversos mentores de las distintas empresas colaboradoras*

12 · Julio ·

## EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

## ORGANIZAN

Universidade de Vigo

**vitamina<sup>e</sup>**  
learning by doing

## COLABORAN

### APOYO ECONÓMICO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Marítimo  
e de Pesca (FEMP)

galicia



XUNTA  
DE GALICIA



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Ría de Vigo-A Guarda

### INSTITUCIONES PÚBLICAS



CAMPUS DO MAR  
KNOWLEDGE IN DEPTH



ZFV  
CONSORCIO  
ZONA FRANCA  
DE VIGO



Puerto de A Coruña  
Autoridad Portuaria de A Coruña



Puerto de Vigo  
Autoridad Portuaria de Vigo

### PESCA Y ACUICULTURA



ARVI  
COOPERATIVA DE ARMADORES  
DE PESCA DEL PUERTO DE VIGO



ACUGA  
ACUICULTURA CUBANA GALLEGA



APROMAR  
Asociación Empresarial de Acuicultores de España

### TURISMO



PARQUE NACIONAL MARÍTIMO TERRESTRE  
DE LAS ISLAS ATLÁNTICAS  
DE GALICIA



MUSEO DO MAR DE GALICIA



Ponle  
cara al turismo  
SERVICIOS COMERCIALES, CREACIÓN E INNOVACIÓN



### TECNOLOGÍA



gradient



energylab  
Servicio Tecnológico de Innovación y Sostenibilidad Energética



CEAMSA  
the power of texture.



marexi  
marine technology



marine  
instruments

### ALIMENTACIÓN



frio  
antartic



Sidro  
4 de 13 de 2



Palacio de Oriente  
EST. 1916  
ARTESANOS DEL MAR



e exquisitec.es

### CONSTRUCCIÓN NAVAL



Cardama  
Astilleros Shipyard  
1996-2016  
100  
ANIVERSARIO

### TRANSPORTE NAVAL



KALEIDO  
IDEAS & LOGISTICS

### SERVICIOS



laboratorio de ideas



VIAGALICIA



FISHING  
ACCELERATOR  
Empowering the Industry



sailingshots  
by community. sailingshots



On

Tax & Legal



WANTED SELECTION  
Recruitment



algalia  
SERVICIOS PARA O TERCEIRO SECTOR



OcéanoAzul  
Red de Business Angels



egp

¿QUIERES COLABORAR?

### MÁS INFORMACIÓN

[www.icemar.webs.uvigo.es](http://www.icemar.webs.uvigo.es)

[icemar@uvigo.es](mailto:icemar@uvigo.es) · Telf: 620 954744